

Sieger **INNOVATIONSPREIS 2008**

Die Initiative Mittelstand und der Huber Verlag für Neue Medien gratulieren der Firma

Soreco AG

zum Gewinn der Sonderauszeichnung
Schweiz

Die Jury wählte das Produkt

Xpert.ivy

als innovativste und für den Mittelstand
interessanteste Lösung aus.



Rainer Kölmel
Geschäftsführer
Huber Verlag für Neue Medien
www.huberverlag.de

Beate Heider
Redaktionsleitung
Initiative Mittelstand
www.imittelstand.de

Bemerkung der Jury

Produkt

Xper.ivy

Unternehmen

Soreco AG

„Besonders beeindruckende Lösung, da sie von der Prozessverwaltung, Modellierung bis hin zur Prozessimplementierung und Ausführung, ein sehr breites Spektrum des Prozessmanagement sehr integriert und durchgängig abdeckt.“

Kommentar – Jury-Mitglied

Prof. Dr. Dieter Hertweck
Fachhochschule Heilbronn
Professor für Allg. Betriebswirtschaftslehre

Initiative Mittelstand • Lorenzstr. 29 • D-76135 Karlsruhe

Soreco AG

Karlsruhe, 06.03.2007

INNOVATIONSPREIS 2008

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir gratulieren ganz herzlich zu Ihrem Categoriesieg beim INNOVATIONSPREIS 2008 der Initiative Mittelstand.

Damit hat sich Ihr Produkt nicht nur gegenüber 1.600 anderen Einreichungen durchgesetzt und seinen hohen Nutzwert, Innovationsgehalt und seine Mittelstandseignung bewiesen. Dank der medienwirksamen Preisverleihung auf der CeBIT und der Bekanntgabe der Gewinner auf der Website der Initiative Mittelstand profitieren Sie zudem von der großen Werbewirkung des INNOVATIONSPREISES.

Und das ist noch nicht alles! Als Gewinner erhalten Sie:

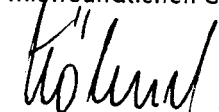
Ein Innovationspreis-Paket mit umfangreichen Marketing- und PR-Leistungen.

Mit den darin enthaltenen PR-, Webmarketing- und Direktmarketing-Leistungen steigern Sie direkt den Bekanntheitsgrad und somit die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Produktes. Zusätzlich erhalten Sie Ihr entsprechendes **INNOVATIONSPREIS-Signet**, das Sie zu Werbezwecken, beispielsweise auf Ihrer Website, Ihren Pressemitteilungen, Produktverpackung, Broschüren oder Werbeanzeigen uneingeschränkt verwenden dürfen.

Durch die jährliche Verleihung des INNOVATIONSPREISES der Initiative Mittelstand fördert der Huber Verlag für Neue Medien innovative und mittelstandsgerechte Produkte medienwirksam und gibt mittelständischen Unternehmen Impulse zur Steigerung Ihrer Wettbewerbsfähigkeit.

In diesem Sinne freuen wir uns über Ihre Teilnahme und gratulieren Ihnen nochmals zu Ihrem Erfolg!

Mit freundlichen Grüßen



Rainer Kölmel

Geschäftsführer Huber Verlag für Neue Medien

**Huber Verlag
für Neue Medien GmbH**

Lorenzstr. 29
D-76135 Karlsruhe

Telefon 0 72 1 / 15 11 8 - 0
Telefax 0 72 1 / 15 11 8 - 11

info@initiativemittelstand.de
www.initiativemittelstand.de

Ust.-IdNr. DE 213372792
Amtsgericht Karlsruhe (HRB 10836)



PS: Falls Sie Fragen haben, zögern Sie nicht und sprechen Sie uns an.

INNOVATIONSPREIS-Paket

Die Initiative Mittelstand gratuliert Ihnen zu Ihrer Sonderauszeichnung beim INNOVATIONSPREIS 2008. Um Ihr innovatives und ausgezeichnetes Produkt zur verdienten Aufmerksamkeit zu führen, erhalten Sie ein umfassendes Marketing- und PR-Paket mit dem gesamten Know-how der Huber Verlag für Neue Medien GmbH. Im Folgenden finden Sie eine Aufstellung über die im Gewinn enthaltenen Leistungen mit einem Gesamtwert von 3.388 €.



Marketing- und PR-Leistungen

PR- / Öffentlichkeitsarbeit

Sie erhalten für 3 Monate ein Pressefach bei der PresseBox® (www.pressebox.de), dem marktführenden Pressedienst der Technologiebranchen im deutschsprachigen Raum mit über 4 500 Redaktionen, Verlagen und Fach-Journalisten und weiteren Multiplikatoren wie Suchmaschinen und Contentpartnern. In diesem Zeitraum können Sie unbegrenzt viele Pressemitteilungen veröffentlichen. Der erste passende Anlass für Ihre Pressearbeit wäre beispielsweise, die Fachpresse über Ihre Auszeichnung beim INNOVATIONSPREIS 2008 zu informieren.

(Wert dieser Leistung: 897 €)

Aktives Webmarketing

Darüber hinaus umfasst Ihr Gewinn einen Firmen-Eintrag im Aktiv-Verzeichnis (www.aktiv-verzeichnis.de), einem der größten deutschen Verzeichnisse für Produkte, Lösungen und Dienstleistungen für den Mittelstand. Bei drei für Sie relevanten Suchbegriffen wird Ihr Unternehmen und Ihre Produkte unter den ersten Suchergebnissen top-platziert. Zusätzlich erhalten Sie eine Aussendung im „activo™-aktuell“ Newsletter, der wöchentlich mit den neuesten Themen und Produktinformationen an eine Leserschaft von über 450 000 Fach- und Führungskräfte versendet wird. Durch die Kombination von Permission Marketing und Online-Präsenz erhalten Sie unmittelbar Zugriffe, Aufmerksamkeit und Neukunden.

(Wert dieser Leistung: 991 €)

Interessenten-Gewinnung

Desweiteren erhalten Sie eine exklusive Sonderaussendung inklusive Texterstellung in der E-Mail-Publikation Brennpunkt Mittelstand. Mit dem reichweitenstarken Direkt-Infomationsdienst für den deutschen Mittelstand erreichen Sie registrierte Entscheider und Führungskräfte in mehr als 170 000 mittelständischen Unternehmen. Diese können weiterführende Informationen zu Ihren Produkten und Services kostenfrei anfordern. Die Interessenten-Adressen (Leads) werden direkt an Sie weitergeleitet.

(Wert dieser Leistung: 1.500 €)



Bewertungskriterien

Folgende Bewertungskriterien lagen unserer Jury, bestehend aus über 40 Wissenschaftlern, Branchenexperten und Fachjournalisten, für die Bewertung der eingereichten Produkte, Lösungen und Dienstleistungen zugrunde.

Innovationsgehalt

- Neuheit
- Produktreife
- Zukunftsorientierung

Nutzen

- Erkennbarer Nutzen/ Funktionalität
- Auswirkung auf Profitabilität/ Effizienzsteigerung
- Prozessoptimierung

Mittelstandseignung

- Relevanz für kleine und mittlere Unternehmen
- Praktikabilität/Anwenderfreundlichkeit
- Implementierungs-/Wartungsaufwand

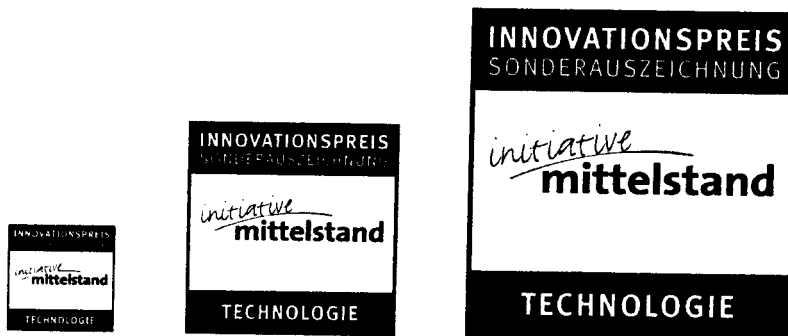
Signets für Sonderauszeichnungen

Drei verschiedene Web-Größen Ein Print-Logo

Nutzen Sie Ihre INNOVATIONSPREIS-Signets uneingeschränkt zu Werbezwecken, auf Ihrer Firmenhomepage, Ihren Produktverpackungen, Broschüren oder Werbeanzeigen.

Web-Logos

Die Signets für die Verwendung im Internet stehen Ihnen unter Ihrer Kategorie als .gif-Datei in folgenden Formaten zur Verfügung: 60 x 60 Pixel, 110 x 110 Pixel, 170 x 170 Pixel.



Print-Logo

Das Print-Logo im .eps-Format können Sie auf allen Werbemedien in hoher Qualität verlustfrei einsetzen. Angaben zu den verwendeten Farben finden Sie in Ihrem Logo-Paket.

Download

Ihr individuelles Logo-Set können Sie unter Ihrer Kategorie downloaden:
www.imittelstand.de/auszeichnungen/innovationspreis2008/sonderpreise.html

Die Initiative Mittelstand

Die Initiative Mittelstand unterstützt mit ihrer unabhängigen Plattform www.imittelstand.de mittelstandsgeeignete Produkte und Lösungen. In Kombination mit dem Aktiv-Verzeichnis, einem der größten Mittelstandsportale Deutschlands, bildet sie ein multifunktionales Netzwerk für mittelständische Unternehmen.

Der Brennpunkt Mittelstand – das Sprachrohr der Initiative – stellt mit über 170 000 Lesern den reichweitenstärksten Direkt-Informationsdienst für den deutschen Mittelstand dar. Bedarfsgerecht erhalten die Entscheider und Führungskräfte im Mittelstand aktuelle Kurzberichte zu neuesten Technologien.

Der INNOVATIONSPREIS der Initiative Mittelstand fördert durch die jährliche Auszeichnung medienwirksam innovative und mittelstandsgeeignete Produkte, welche mittelständischen Unternehmen Impulse zur Steigerung ihrer Wettbewerbsfähigkeit geben.

Der INNOVATIONSPREIS

Deutschland - das Land der Erfinder und Ideen - besitzt nach wie vor eine starke Innovationsbasis; diese gilt es zu unterstützen. Aus diesem Grund verleiht die Initiative Mittelstand seit 2004 jährlich den INNOVATIONSPREIS. Ziel des INNOVATIONSPREISES ist, Unternehmen die einmalige Chance zu bieten, ihr kreatives Potential einer breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen. Die Teilnahme am INNOVATIONSPREIS bildete in der Vergangenheit für viele Unternehmen den Startschuss für eine erfolgreiche und effiziente Marketing- und PR-Arbeit. Für den INNOVATIONSPREIS 2008 hat Professor Dr. Andreas Pinkwart - Deutschlands einziger Innovationsminister - die Schirmherrschaft übernommen.

Was wird ausgezeichnet?

Im Mittelpunkt des INNOVATIONSPREISES stehen innovative und interessante Produkte, die sich durch einen besonders hohen Nutzen für mittelständische Unternehmen auszeichnen. Eine hochkarätige Jury aus Professoren, Branchenexperten, Fachjournalisten sowie Wissenschaftlern entscheidet über die Preisvergabe.

Welche Unternehmen können sich für den INNOVATIONSPREIS bewerben?

Alle Unternehmen aus dem ITK-Bereich, die innovative Produkte mit einer hohen Funktionalität für den Mittelstand anbieten, können sich für den INNOVATIONSPREIS bewerben. Vor allem Unternehmen, die keine großen PR- oder Marketing-Aktionen durchführen können, erhalten mit der Teilnahme am INNOVATIONSPREIS eine einmalige Chance, sich und ihre innovativen Produkte einer breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen. Die Bewerbung für den INNOVATIONSPREIS ist kostenfrei.

Was ist das Besondere am INNOVATIONSPREIS?

Die ausgezeichneten Unternehmen werden mit ihren Preisen nicht allein gelassen, sondern konsequent durch PR- und Marketing-Dienstleistungen betreut und gefördert. Der INNOVATIONSPREIS der Initiative Mittelstand schlägt somit jährlich die Brücke zwischen Innovationen und dem Mittelstand, indem er medienwirksam die innovativsten und mittelstandsgeeignetsten Produkte und Lösungen bekannt macht. Die Auszeichnung gibt mittelständischen Unternehmen Impulse zur Steigerung ihrer Wettbewerbsfähigkeit sowie ihrer betrieblichen Effizienz.

Für weitere Informationen:

www.imittelstand.de